

AVRIL 2025



# ÉLECTIONS FPH 2026

## FICHE 2

---

### CONTENU DE CETTE FICHE :

#### . Plan de syndicalisation



AVRIL 2025

# ÉLECTIONS FPH 2026

## PLAN DE SYNDICALISATION

L'élaboration d'un plan de syndicalisation pour la CGT vise à organiser les travailleurs pour les amener à rejoindre le syndicat, tout en leur offrant un soutien, des ressources et des solutions face à leurs préoccupations professionnelles.

### Analyse de la situation

**Identifier les besoins et les enjeux** : Étudier les conditions de travail, les préoccupations des salariés (salaires, conditions de travail, sécurité, égalité professionnelle, etc.).

**Cartographie des salariés** : Identifier les secteurs/services où la CGT est sous-représentée et cibler les agents qui montrent de l'intérêt pour l'action syndicale.

**Connaître les agents** : penser à conserver les contacts des agents que le syndicat rencontre, aide et soutien.

**Connaître la structure actuelle du syndicat** : Quels sont les membres déjà actifs, quelle est la présence syndicale existante, etc. et mettre en place des référents pour chaque groupe de travail (élection / syndicalisation etc.).

### Définir des objectifs clairs

**Objectif quantitatif** : Déterminer un nombre d'adhésions à atteindre sur une période donnée.

**Objectif qualitatif** : Assurer un engagement plus profond des agents à travers une présence syndicale active dans les discussions sociales et économiques.

**Objectif de représentativité** : Augmenter la représentativité de la CGT dans les instances de négociation et de décision de l'établissement.

### Sensibilisation et information

**Mener des actions de sensibilisation** : Organiser des réunions d'information, des distributions de tracts, des réunions en petits groupes pour parler des « avantages » de l'adhésion à la CGT et des droits des travailleurs.

**Diffuser des supports de communication** : Créer et distribuer des brochures, affiches et newsletters (pourquoi pas !) qui expliquent le rôle du syndicat, ses actions et les bénéfices pour les agents.

**Utiliser les réseaux sociaux** : Si possible, utiliser des réseaux sociaux pour toucher les jeunes générations et les agents plus isolés.

### Créer un noyau militant

**Identifier des militants locaux** : Repérer les agents qui peuvent jouer un rôle clé dans la syndicalisation (ceux qui ont de l'influence dans leur secteur, ou ceux qui sont déjà sensibilisés aux questions sociales).

**Former ces militants** : Leur fournir des outils pour qu'ils puissent discuter des enjeux de manière convaincante et répondre aux questions des collègues.

**Construire des équipes de terrain** : Des petits groupes de militants prêts à mener des actions de terrain régulières pour sensibiliser et « recruter » de nouveaux membres.



AVRIL 2025

# ÉLECTIONS FPH 2026

## Organisation d'actions de terrain

**Présence régulière sur les lieux de travail :** Installer un point de rencontre dans des endroits stratégiques de l'établissement (hall d'entrée, etc.), organiser des réunions sur le lieu de travail sous forme d'AG par exemple.

**Pique-niques, événements conviviaux :** Organiser des événements sociaux pour briser la glace et établir des liens avec les agents tout en parlant des actions et valeurs de la CGT.

**Actions de lutte ou de protestation :** En cas de problème spécifique dans l'entreprise (ex : mauvaises conditions de travail, licenciements injustifiés), organiser des manifestations ou grèves pour montrer la force de la solidarité syndicale.

## Offrir des services et des solutions

**Informé sur les droits et les protections :** Mettre en avant les services d'accompagnement juridique, les négociations salariales, et les protections sociales que la CGT offre à ses membres.

## Suivi et évaluation

**Suivi régulier des résultats :** Évaluer régulièrement le nombre d'adhésions obtenues, les retours des agents, et ajuster la stratégie en fonction des résultats.

**Évaluation de la satisfaction des membres :** Mener des enquêtes pour savoir si les agents adhérents se sentent soutenus et s'ils considèrent que le syndicat répond à leurs attentes.

**Ajustement des actions de syndicalisation :** Si certains secteurs rencontrent plus de résistance, il peut être nécessaire d'adapter les messages et méthodes.

## Renforcer la présence syndicale

**Assurer une représentation dans les instances :** Travailler pour que les représentants syndicaux de la CGT aient une place dans les CSE, c'est le but de la syndicalisation post élection.

**Multiplier les interventions auprès de la direction :** Faire entendre la voix des agents de manière constante et visible, et renforcer les négociations en matière de conditions de travail par exemple.

## Mobiliser autour de campagnes nationales

**Soutenir les campagnes CGT à l'échelle nationale :** Participer activement aux campagnes syndicales plus larges menées par la CGT (sur le salaire minimum, la protection sociale, l'égalité femmes-hommes, 32h etc.), afin de montrer que l'action locale s'inscrit dans une lutte nationale.

## Conclusion :

**Un bon plan de syndicalisation pour la CGT repose sur la communication, l'engagement, et la formation. Il doit être basé sur une écoute des travailleurs et une réactivité face aux préoccupations de ces derniers. En créant une véritable culture syndicale sur le terrain et en offrant des solutions concrètes aux problèmes rencontrés, il devient possible d'élargir la base syndicale de manière durable et efficace.**